



iDEA

**RAPPORT RSE
2021-2022**

Edito



Nicolas Derouault
PDG du Groupe IDEA

« Résolument tourné vers l'avenir, IDEA a connu de profondes mutations en un siècle d'histoire, jusqu'à devenir prestataire logistique des supply chains industrielles spécifiques.

Depuis l'origine et la création de la Scop en 1919, le groupe nourrit un relationnel constant avec ses clients, partenaires et territoires, pour comprendre leurs enjeux et l'évolution de leurs attentes. Il a grandi en développant ces réseaux, faisant naître des visions communes et de multiples partenariats.

Entreprendre et co-entreprendre, penser sur le long terme, investir ensemble dans la durée sont dans les gènes collaboratifs d'IDEA depuis 100 ans. Ce sillon de croissance, IDEA l'a tracé avec, pour repères communs, de Co-entreprendre avec Respect, Engagement, Esprit d'équipe, et en pleine conscience des Responsabilités de chacun.

Ces valeurs nous ont permis de « CRÉER » des liens durables, de construire des positions de proximité dans nos territoires, de constituer des savoir-faire reconnus et de bâtir une marque de confiance avec nos clients et partenaires.

Réfléchissons, investissons ensemble pour qu'IDEA soutienne les initiatives qui, peu à peu, offriront à notre planète et à ses habitants de mieux respirer... Quel enjeu, pour nous tous, et quel paradoxe pour une entreprise de logistique industrielle !

Pourtant, à l'image du colibri qui essaie d'éteindre l'incendie de la forêt avec les quelques gouttes d'eau transportées dans son bec, faisons notre part pour que, forts de nos innovations, nos comportements, nos engagements, nous devenions plus vertueux dans nos choix et nos arbitrages.

Il n'y a pas de petit geste, lorsque nous sommes autant à les faire ».



iDĒA

Présentation du groupe

100 ans d'expertise logistique

Au service de nos clients



1919 - 1945

CREATION DE LA FRATERNELLE A SAINT-NAZAIRE,
Entreprise SCOP de manutention portuaire.



1945 - 1980

DEBUT DES INVESTISSEMENTS DANS L'IMMOBILIER.
La Fraternelle acquiert ses premiers entrepôts.



1980 - 2000

LA FRATERNELLE DEVIENT MTTM (Manutention Transport Transit Magasinage). Les années 1980 marquent le développement du savoir-faire de l'entreprise en matière de logistique vrac agroalimentaire et industrielle et de la culture partenariale. L'entreprise intègre une nouvelle offre : le transport.



2000 - 2012

MTTM CONFORTE SON EXPERTISE PORTUAIRE (activités conteneur et conventionnel) et son offre d'ingénierie maritime. L'entreprise diversifie son offre en développant une nouvelle activité de négoce international, d'emballage industriel et de logistique industrielle.



2012 - 2016

MTTM DEVIENT IDEA, prestataire reconnu de la logistique de supply-chain pour les produits exceptionnels, spécifiques et sensibles. Le siège social d'IDEA est basé à Montoir-de-Bretagne, lieu historique des activités du Groupe.



2016 - 2020

SPECIALISTE DE LA SUPPLY-CHAIN, IDEA s'engage résolument pour être un logisticien 4.0, partenaire agile et robuste des mutations industrielles en cours et à venir. Fondé sur des valeurs entrepreneuriales et une démarche RSE confirmée, IDEA a su, au fil des années, consolider des expertises métiers sur les marchés les plus contraignants.



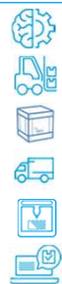
2020 - 2025

CO-CONSTRUIRE UN AVENIR DURABLE
A travers sa raison d'être et son plan stratégique 2025, IDEA réaffirme sa volonté de rester un entrepreneur innovant, responsable et résilient pour consolider un développement pérenne de l'industrie du futur, avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Prestataire logistique français et indépendant




Métiers et savoir-faire



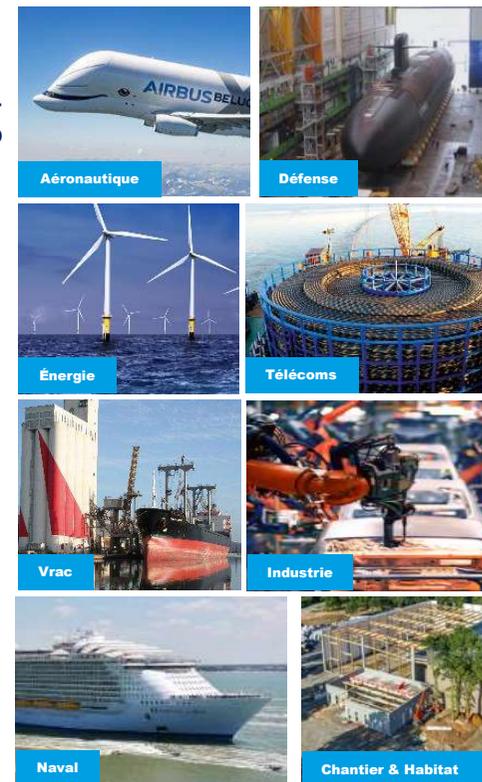
- Conception & Pilotage de flux
 - Logistique
 - Emballage
 - Transport
- Manutention lourde
- Opérations de production
- Monitoring de données

- ▶ Gestion multi-sites
- ▶ Agilité solutionnaire
- ▶ Indépendance de l'entreprise
- ▶ Co-entrepreneur & Investissement long terme avec les parties prenantes

Logisticien du premier et du dernier kilomètre, IDEA intervient sur ses plateformes et in-situ client pour assurer la conception et le pilotage des flux logistiques et faciliter la mise en œuvre des opérations industrielles.

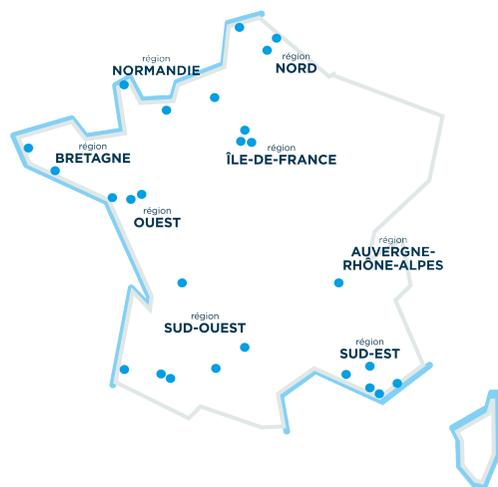
Afin de favoriser la confiance et les partenariats, le groupe a fait le choix d'une stratégie de différenciation basée sur l'approche collaborative, l'innovation durable et l'investissement sur le long terme.

Marchés stratégiques



Répartition géographique et chiffres clés 2022

Chiffres clés



1919
création
de la Fraternelle

1753
collaborateurs

64 sites

186 millions
d'euros de CA

300 000 m²

d'entrepôts
et d'ateliers

100 ha
de plateformes
logistiques

100 millions d'euros
d'investissements sur 5 ans
(2021-2025)

600
cartes grises
de véhicules industriels



Des valeurs et une raison d'être qui nous animent



Si l'organisation se veut agile pour répondre aux besoins particuliers de chacun de ses clients, elle maintient aussi un cadre de valeurs fortes pour ancrer ses repères.

La collaboration au service de l'entreprenariat, la responsabilité, l'esprit d'équipe, l'engagement et le respect des personnes, sont les racines d'IDEA, de sa culture mais aussi celle de ses collaborateurs.

Proposées il y a 20 ans et réaffirmées collectivement en 2019, ces valeurs fondent la qualité de nos relations avec nos clients, nos collaborateurs et notre environnement.

En 2020, IDEA s'est doté d'une raison d'être, adoptée à l'unanimité par les managers : « Osons construire ensemble des solutions responsables aux défis d'aujourd'hui et de demain ».

Le groupe l'inscrit dans ses statuts en 2021, pour intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans son objet social, en plus de sa finalité économique.

Cette raison d'être réaffirme la volonté d'IDEA de rester un entrepreneur d'avenir, innovant et responsable, résilient dans la durée, pour consolider un développement pérenne en proposant à ses clients et parties prenantes des réponses aux défis d'aujourd'hui et de demain.



Des valeurs fondatrices et fédératrices



Co-entreprendre
« Créer et mettre en œuvre ensemble »



**construire ensemble
des solutions responsables
aux défis d'aujourd'hui
et de demain.**



Respect
« Placer l'humain au cœur de nos attentions »



Responsabilité
« Assumer ses décisions dans le respect de notre environnement »



Engagement
« S'investir pour tenir sa parole »



Esprit d'équipe
« Partager une aventure commune »

Notre raison d'être, notre boussole pour construire l'avenir

Une culture collaborative

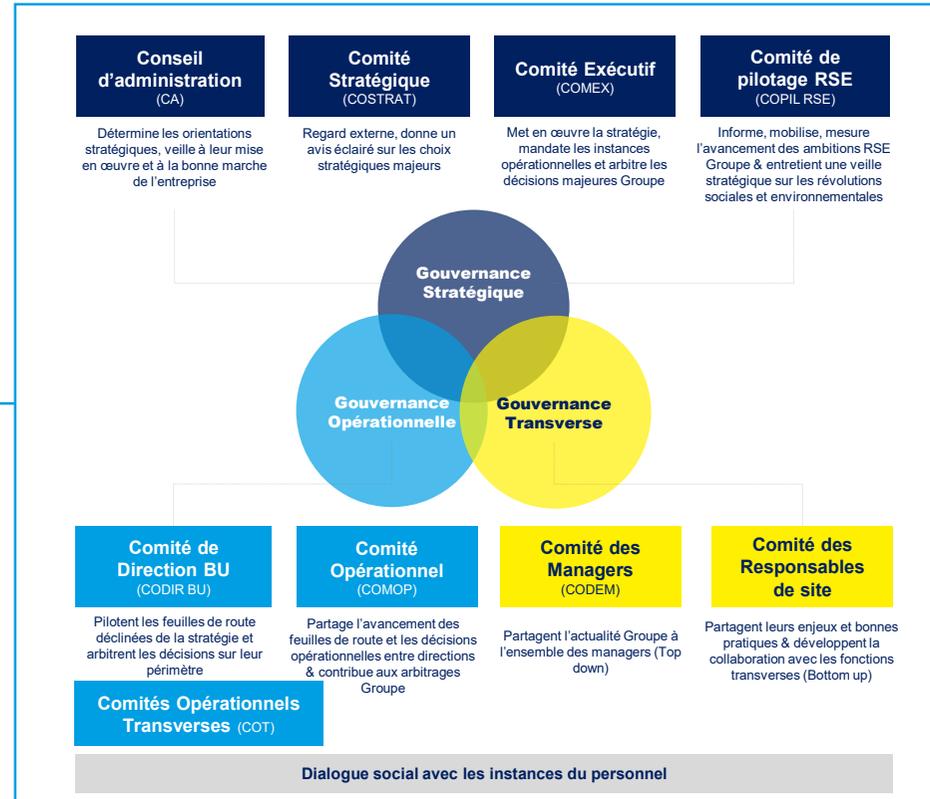
Notre gouvernance s'appuie sur plusieurs instances interdépendantes, pour favoriser l'intelligence collective et la cohésion autour du projet d'entreprise



Gouvernance
Une vision partagée

Zoom sur... Le Comité Stratégique
Un regard indépendant sur la stratégie de l'entreprise

Le Comité Stratégique (COSTRAT) permet de bénéficier d'un regard externe sur les grandes orientations du groupe pour valider les choix stratégiques majeurs. Il est composé des 2 dirigeants d'IDEA et de 6 dirigeants externes, indépendant des activités du groupe.



Notre projet d'entreprise pour 2025

Etre logisticien industriel de solutions performantes et responsables

Ambition

- 1 **DIVERSIFICATION** ————— Consolider et diversifier nos marchés pour une meilleure résilience
- 2 **INNOVATION ET EXPERTISE DATA** ————— Conforter une dynamique forte d'innovation au service de la performance opérationnelle de nos clients
- 3 **PERFORMANCE DE NOS PRESTATIONS** ————— Renforcer l'excellence opérationnelle au cœur des activités et portée par tous
- 4 **DEVELOPPEMENT DURABLE** ————— Être acteur de la transition énergétique et incarner les valeurs de la RSE
- 5 **INDEPENDANCE DU GROUPE** ————— Conserver notre indépendance en s'appuyant sur notre mode de gouvernance et notre capital humain

5 axes stratégiques

« Nous avons voulu construire notre plan stratégique de façon large et collective, avec plus de 200 managers intégrés au projet. Cette approche innovante de co-construction est extrêmement stimulante et efficace en terme de cohésion et d'adhésion. Ce n'est pas un plan stratégique parachuté, mais vécu en responsabilité, clé essentielle de la réussite du projet.

C'est un projet d'entreprise pour faire ensemble des choses qui font sens pour demain. »

Nicolas Derouault
PDG du Groupe IDEA

- OBJECTIFS 2025**
- 225M€ de CA
 - 2300 collaborateurs
 - 100M€ d'investissements
 - 25% de réduction de notre empreinte carbone
 - 35 % des salariés actionnaires du groupe

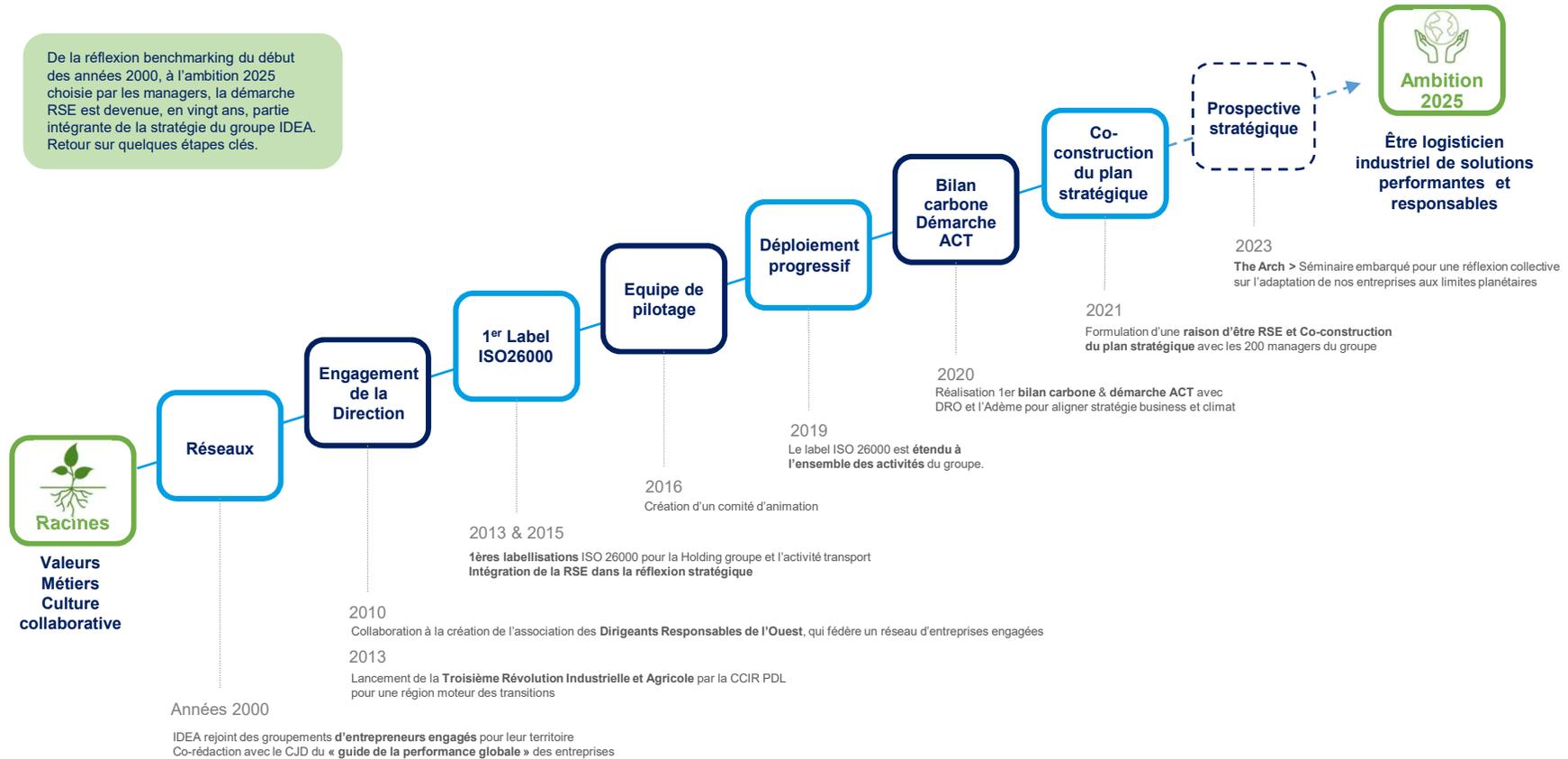
iDĒA

La démarche RSE

Chronologie de la démarche

RSE

De la réflexion benchmarking du début des années 2000, à l'ambition 2025 choisie par les managers, la démarche RSE est devenue, en vingt ans, partie intégrante de la stratégie du groupe IDEA. Retour sur quelques étapes clés.





Notre démarche RSE

Des engagements au quotidien

RSE



- Prendre soin de chacun
- Réduire notre empreinte carbone
- Co-construire un avenir durable



UNE INSTANCE DE GOUVERNANCE

Le comité de pilotage RSE



UNE PHILOSOPHIE
« Faire notre part »



LABELLISÉ ENGAGÉ RSE

Niveau 3 sur 4 de l'ISO 26000



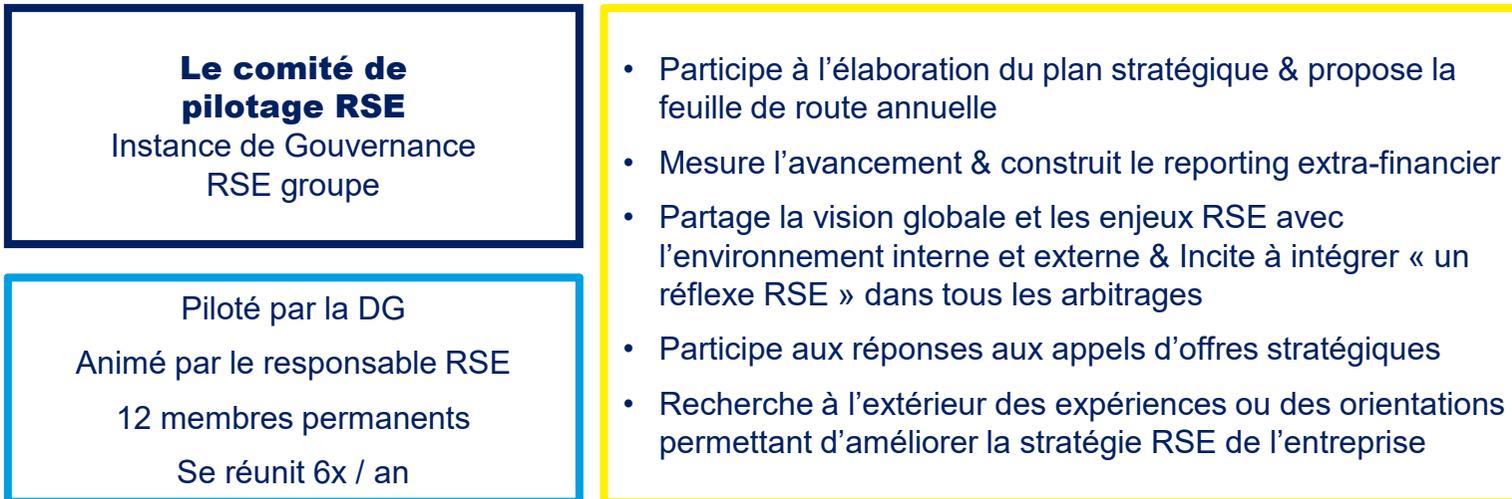
UNE RAISON D'ÊTRE
Intégrée aux statuts de l'entreprise



Osons construire ensemble des solutions responsables aux défis d'aujourd'hui et de demain.

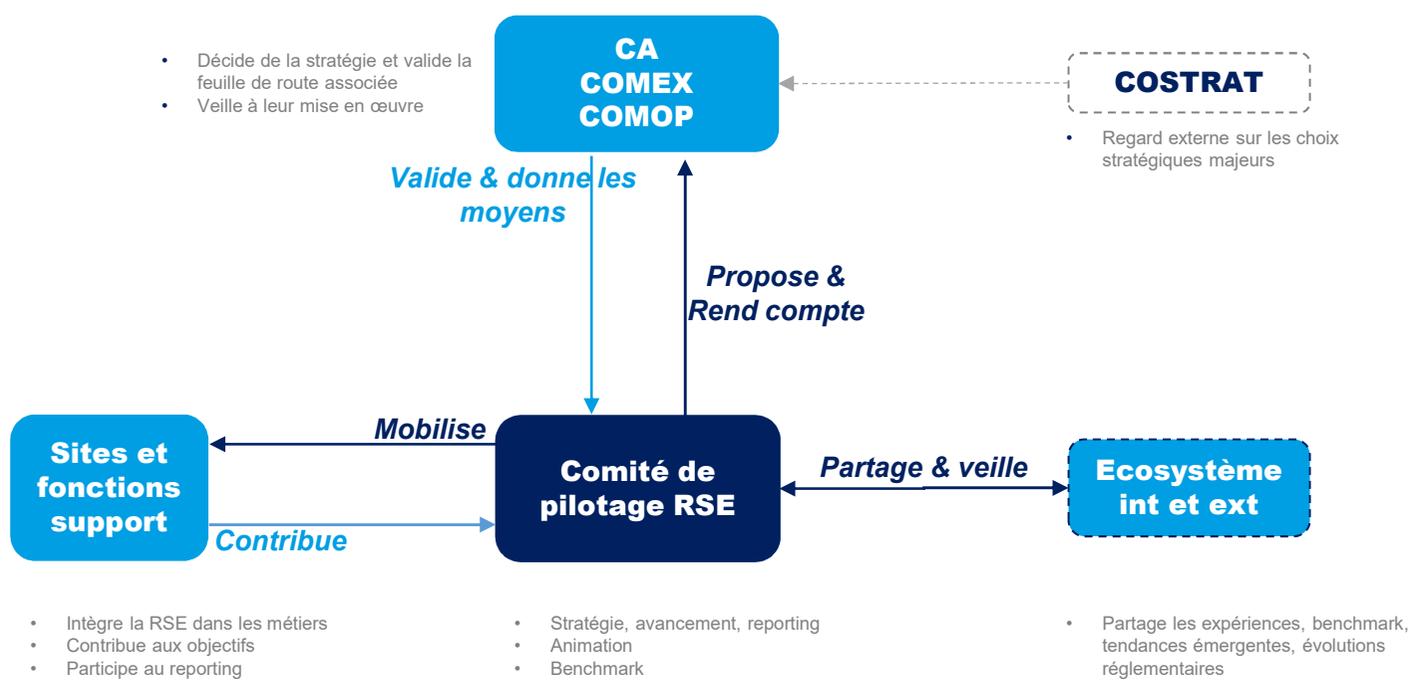
Gouvernance & organisation opérationnelle

RSE



Gouvernance & organisation opérationnelle

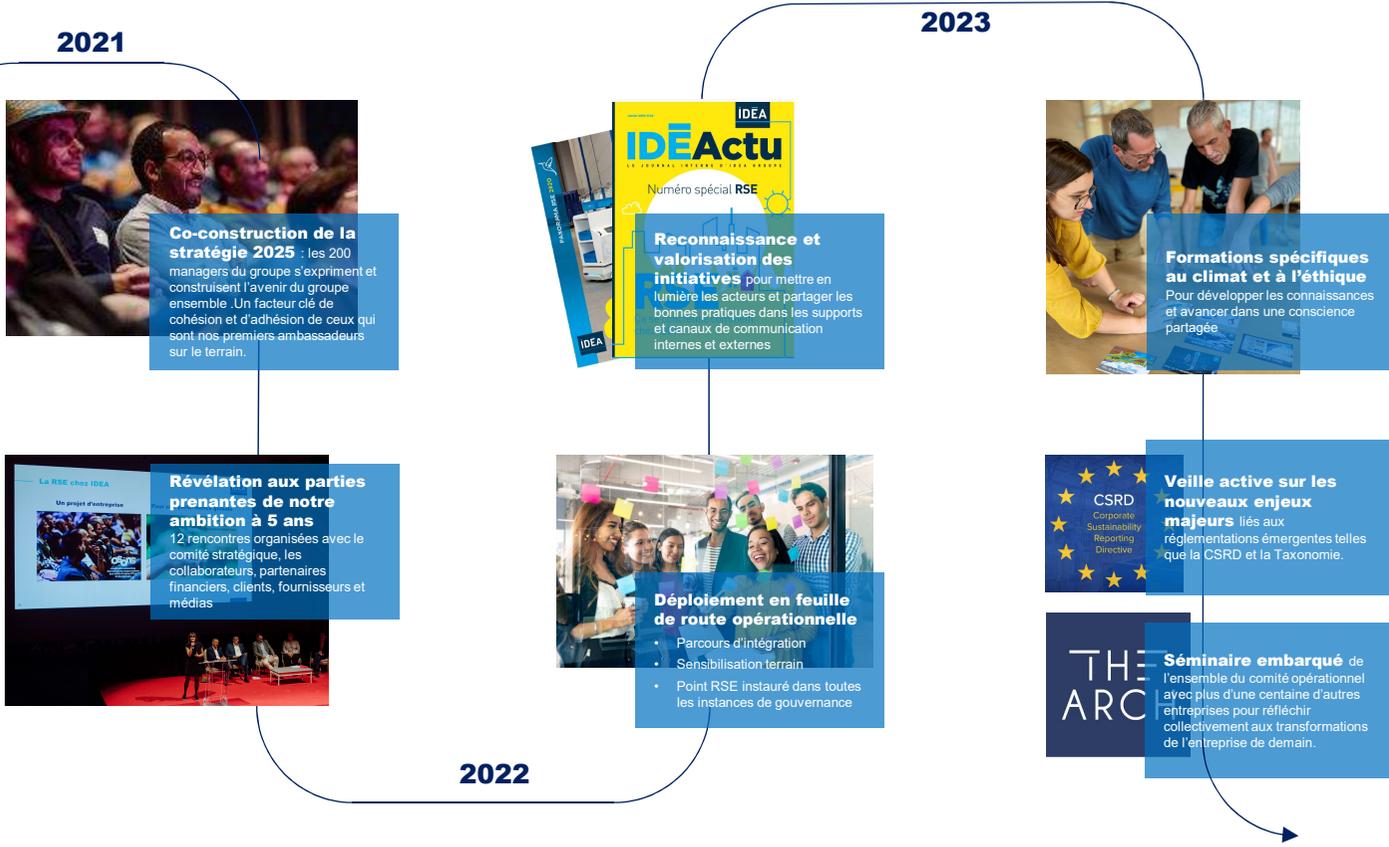
RSE



Animation de la dynamique

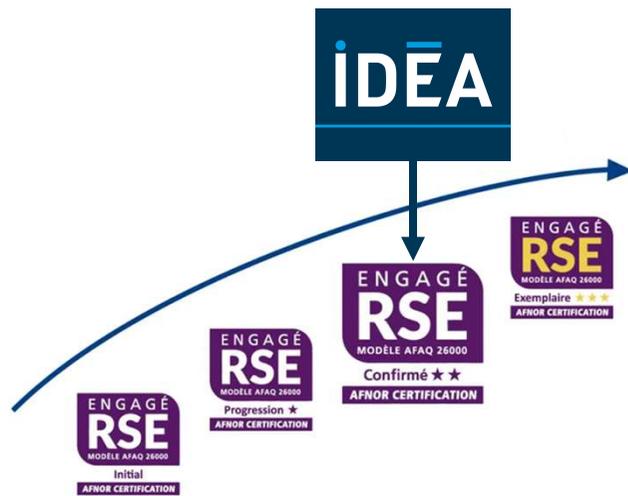
Pour mobiliser & favoriser l'action concrète

RSE



Labellisation ISO 26000

RSE



Certifications

L'ensemble des activités du Groupe sont certifiées ISO 9001 et labellisées ISO 26000.

Le Groupe dispose d'autres certifications dont le périmètre varie selon les spécificités marchés et métiers.

- ISO 9001
- ISO 26000
- EN 9100
- MASE
- ISO 45001
- OEA
- SEI
- SEILA
- NIMP15
- EFISC-GTP
- Agriculture biologique
- Radioprotection

ISO 26000 Périmètre groupe

- 1^{ère} labellisation en 2013 (Holding)
- Rejoint en 2015 par l'activité transport
- Etendue à l'ensemble des activités du groupe en 2019

Niveau 3 / 4 confirmé

- IDEA se situe au niveau 3 sur les 4 niveaux de l'ISO26000
- Résultat 2022 : 552 pts / 1000 (+49 pts vs 2019)
- Cycle de labellisation sur 3 ans, avec une évaluation de suivi intermédiaire à 18 mois

Une évaluation à 360°

- Management, opérationnels, CSE, clients, fournisseurs et acteurs du territoire sont interviewés

Mesure un degré de maturité

- Apprécie le niveau de prise en compte de la RSE dans l'organisation
- Au niveau stratégique, managérial, opérationnel et pilotage de la performance (indicateurs)

iDĒA

Stratégie RSE 2025

Stratégie RSE 2025

RSE

Nos Engagements

En cohérence avec la raison d'être de l'entreprise « Osons construire ensemble des solutions responsables aux défis d'aujourd'hui et de demain »,

Le Groupe IDEA a inscrit la RSE au cœur de sa stratégie et a défini des engagements partagés avec toutes les parties prenantes, pour assurer un développement pérenne de l'entreprise.

Notre démarche s'appuie sur notre culture et nos valeurs, nos pratiques commerciales éthiques et notre gouvernance collaborative.

Elle est à la fois interne mais aussi externe pour une transformation collective et collégiale.



Prendre soin de chacun

- **Travailler en sécurité**
- **Développer les compétences internes** & Faire que l'entreprise soit source de développement personnel et d'épanouissement
- **Contribuer à une inclusion plus forte**, en particulier des jeunes et des personnes en situation de handicap



Réduire notre empreinte carbone

- **Investir et innover écoresponsables** pour réduire l'impact de nos prestations (écoconception, sobriété, préservation des ressources, optimisation flux et stockages, motorisations alternatives...)
- **Tendre vers l'autonomie** en produisant localement des énergies vertes pour nos usages et notre écosystème
- **Contribuer à la préservation** de la forêt et de la biodiversité.



Co-construire un avenir durable

- **Maintenir la performance économique** pour notre développement et notre ambition
- **Définir des offres discriminantes vertueuses** pour nos clients
- **Privilégier des investissements & relais de croissance à impact positif pour la planète**
- **Développer l'actionariat salarié** pour renforcer la dimension coopérative et la rémunération associée au développement du Groupe
- **Développer l'achat responsable** (utile, local, durable, réparable, recyclable) & encourager les fournisseurs à une maîtrise de leur empreinte
- **S'engager dans des projets de territoire** responsables (réseaux, partenariats, économie circulaire)
- **Soutenir des causes** en lien avec notre ambition



Objectifs 2025

Résultats 2022

TF < 20, TG < 0,5 réduction annuelle de 20% des accidents **(24,6)**

2,5% taux de formation annuel en % de la MS **(3,1%)**

80% satisfaction collaborateurs **(70%)**

4% taux d'alternants **(4,1%)**

6% taux personnes en situation de handicap **(4,32%)**

-25% réduction de l'empreinte carbone en tCO₂e/ECA vs 2019 **(-18%)**

40% de la flotte PL renouvelée en motorisation basses émissions **(8%)**

Plusieurs projets de production d'ENR concrétisés **(CBEST – Méthanisation)**

90% des contrats top10 reconduits **(oui)**

CA client ≤ 15% du CA Groupe consolidé **(16%)**

1 nouveau marché **(EMR)**

Lancement du Saving CO2 : outil de calcul de l'empreinte carbone de nos prestations & alternatives proposées aux clients **(V1 lancée)**

35% des salariés actionnaires **(18%) un nouveau FCPE2 prévu en 2024**

Charte achats responsables partagées avec nos fournisseurs **(écrite)**

0,20% du CA consacré au mécénat **(0,22%)**

iDĒA

**Faits marquants
2021 - 2022**



Prendre soin de chacun

Réalisations 2021 - 2022

Travailler en sécurité

24,6
taux de fréquence 2022
(-15% / 2021)



- Près de 4000 visites comportementales réalisées
- Des journées sécurité organisées sur plusieurs sites
- Conférence PH Evolution diffusée au groupe, témoignage sans filtre des conséquences multiples d'un accident au travail
- Intégrée depuis au parcours d'intégration

Développer les compétences internes

3,1%
taux de contribution à la formation

7 / 10
Engagement collaborateur 2023



- Mise en place des revues des personnels pour animer les potentiels
- Elaboration d'un parcours de formation managers
- Baromètre social : 60 ateliers organisés pour donner la parole aux collaborateurs (1000 participants) suite au baromètre social de 2021
- Lancement de la politique de cooptation : les collaborateurs IDEA deviennent acteurs du recrutement en cooptant l'une de leurs connaissances. A chaque cooptation, le groupe verse 500€ à une cause.



Prendre soin de chacun



Contribuer à une inclusion plus forte des jeunes

4,1%
taux
d'alternants



- Création d'un réseau d'écoles partenaires
- 2 journées organisées dans l'année pour animer la communauté des alternants
- 1ère promotion de la pépinière des talents (formation « maison » de chefs d'équipe en alternance)
- Job dating sur nos sites

Contribuer à une inclusion plus forte des personnes en situation de handicap

4,32%
taux de personnes
en situation de
handicap



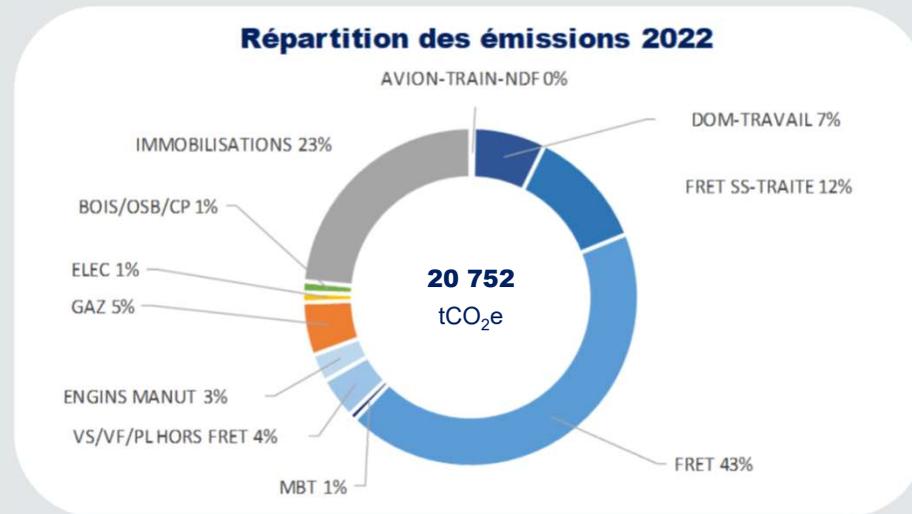
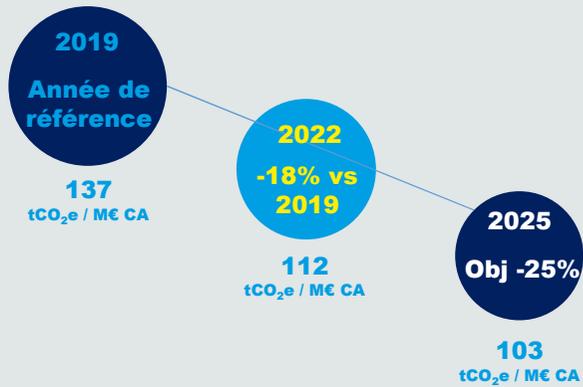
- Nomination d'une référente handicap
- Développement des partenariats avec les entreprises du secteur protégé
- Développement d'un Esat de transition
- Participation annuelle à la journée DuoDay
- Organisation d'un événement dédié à l'inclusion avec les 200 managers du groupe pour partager les initiatives de l'année
- Mécénat en faveur de l'inclusion



Réduire notre empreinte carbone



Bilan carbone



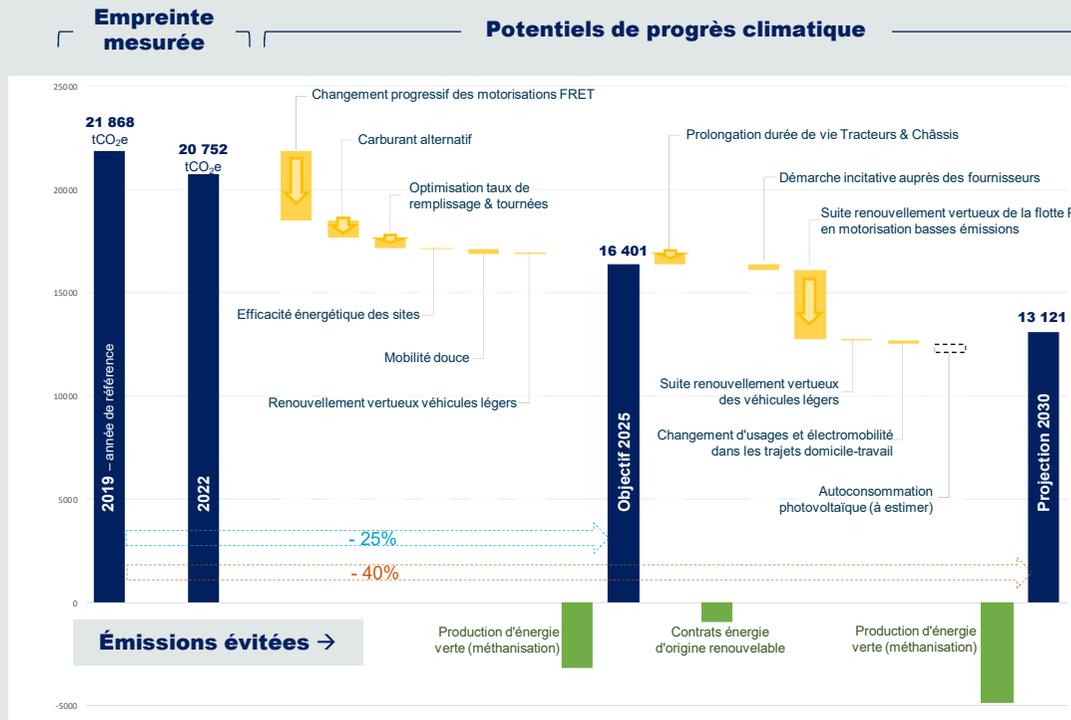
70% liées à la consommation de carburant, dont 43% à la flotte PL
23% liées aux investissements (immobilisations) – bâtiment, transport, machines, informatique



Réduire notre empreinte carbone



Projection



Leviers

- **Sobriété**
Prolongation durée de vie matériels, optimisation chargement & tournée, efficacité énergétique, réhabilitation foncière, écoconception
- **Sortie des énergies fossiles**
Evolution technologique, changement des motorisations, carburant alternatif
- **Développement des ENR**
Autoconsommation & boucles locales
- **Protection biodiversité**
Renaturation
- **Influence positive des parties prenantes**
Incitation fournisseurs, nouvelles offres bas carbone
- **Diversification**
Relais de croissance vertueux

Vision

La vision long terme de l'entreprise IDEA, dans un monde bas carbone, est celle d'une entreprise de logistique durable qui a réussi son pari de la diminution drastique de sa dépendance aux énergies fossiles. Les choix d'investissement dans les nouvelles motorisations, les innovations optimisant les consommations, l'influence positive de ses parties prenantes et la diversification auront servi cette ambition. IDEA produit aussi de l'énergie locale décarbonée pour ses usages et ceux de ses territoires.



Réduire notre empreinte carbone

Réalisations 2021 - 2022

Sobriété



Allongement de la durée de vie des tracteurs de 5 à 8 ans, et des châssis de 15 à 23 ans
4 tCO2e évitées / an / tracteur



Plan de mobilité



Charte du télétravail : 3256 jours en télétravail en 2022, 112 208 kms &
24 tCO2e évités



Participation à la prise en charge de l'abonnement transport en commun



Réflexion engagée
 Covoiturage, Vélotaf, Bornes électriques, Renouvellement véhicules légers



-15%
Baisse de notre consommation d'énergie au m2
 Entre 2019 et 2022 tous sites IDEA confondus

- Ajustement des consignes, tempo, relamping...
- Plateforme de monitoring de l'énergie (datajoule)
- Déclaration sur la plateforme OPERAT des consommations (décret tertiaire)



-26%
Baisse de notre consommation d'eau
 par ETP entre 2021 et 2022

- Station de lavage nouvelle génération, à récupération d'eau installée sur Ancenis (site le plus consommateur)
- Système Hydrelis installé sur 3 sites consommateurs (Cadréan, Chantenay-maison IDEA & Ancenis) : management de l'eau, système d'alerte en cas de surconsommation, détection de fuites, possibilité de coupure programmée ou immédiate

Sortie des énergies fossiles



Changement progressif des motorisations poids lourds
 Biogaz en zone courte
 Objectif 2025 : renouveler **40%** de la flotte

Pur XTL

Proposition de carburant alternatif bas carbone en zone longue
- 80% de CO2



52%
Energie renouvelable achetée en 2022 (gaz et électricité)



Réduire notre empreinte carbone

Réalisations 2021 - 2022

Production d'énergie renouvelable



Inauguration de la centrale biogaz de l'estuaire en avril 2022
6,6 GWh de Biogaz
 produits en 2022
 Potentiel : 21 GWh/an

2 projets à l'étude

- ▶ **hymoov** Pyrogazéification de déchets de bois de classe B - Potentiel : 40 GWh/an
- ▶ **GHAMa** Gazéification hydrothermale de boues de station d'épuration Potentiel : 4,3 GWh/an



4 installations photovoltaïques en service depuis 2012
 10000 m² de panneaux – 1,5 GWh de production



Lancement AO en 2022 pour plusieurs installations en projet
 dans le 44 et sur notre site de Brest
 Potentiel : 3,3 GWh/an

Préservation forêt & biodiversité



Néosylva investit dans le renouvellement de la forêt française, travaille à une meilleure intégration des acteurs de la filière et assure une meilleure valorisation des bois et des services socio-environnementaux associés.



Prise de participation

IDEA représente le collège des entrepreneurs du territoire engagés dans la transition dans le comité stratégique de Néosylva



Signature d'un contrat de revégétalisation de friches industrielles

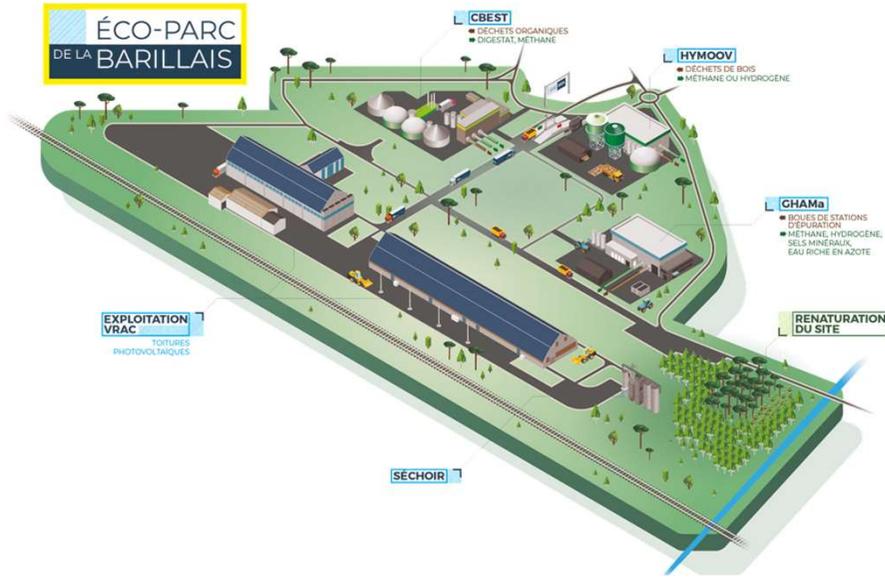
1900 arbres plantés en 2022 sur 3 sites IDEA



L'éco-parc de la Barillais



Zoom sur



L'ambition

Tendre vers l'autonomie en produisant localement des énergies vertes pour nos usages et notre écosystème

Les enjeux adressés

- **Lutter contre l'artificialisation des sols**
Régénérer une ancienne friche industrielle Seveso en site vertueux
- **Promouvoir la production d'énergies décarbonées**
Expérimenter collectivement et sur un même lieu, de nouvelles technologies pour produire des énergies renouvelables.
Valider la viabilité technique et financière de ces démonstrateurs pour permettre le passage à l'échelle industrielle et la reproduction sur d'autres périmètres.
- **Favoriser l'économie circulaire**
Transformer les déchets du territoire à proximité de leurs gisements en ressource énergétique locale.
- **Réduire l'impact carbone des usages**
Grâce au biogaz produit sur place.
- **Créer un lieu pédagogique**
A destination du grand public et des acteurs du territoire.





Centrale Biogaz de l'Estuaire - CBEST

IDEA

Zoom sur

Un projet de territoire

- Cette usine de méthanisation est le fruit d'une collaboration entre 3 acteurs publics et privés
Engie Bioz (70%), IDEA (25%) et La Carène (5%)
- Localisation sur le site IDEA de la Barillais à Montoir de Bretagne



Une usine dimensionnée pour produire

- **21 GWh / an**
- Equivalent à la consommation annuelle gaz de **1900 foyers**
- **28 000 t** de déchets valorisés
- Issus d'exploitations agricoles et d'industries agroalimentaires locales
- **3850 tCO₂e** évitées
- Retour au sol chez les agriculteurs locaux de digestat : engrais naturel épandu en substitution des engrais chimiques classiques

1ers résultats 2022

- **Démarrage en avril 2022** et montée en puissance progressive
- **6,6 GWh** verts produits
- **1157 tCO₂e** évitées
- **9000 T** de déchets valorisés



Co-construire un avenir durable avec nos PP

Promouvoir la démarche et s'engager dans des projets de territoires

Réalisations 2021 - 2022

Clients

Participation aux feuilles de route

Clients

Lancement du club IDEA

Regards croisés sur des enjeux communs

Clients

Accompagnement clients vers des choix d'offres vertueuses

Banques

Réflexion engagée avec nos partenaires financiers sur des kpi extra-financiers

Fournisseurs

Veille active et test des innovations technologiques sur nos sites

Collaborateurs

Démarche administrative préparatoire engagée pour lancement 2024

Territoires

SCIC : coopérative locale d'approvisionnement en énergies

Stratégie, sourcing & soutien aux ENR locales

Territoires

Lauréat des AAP Logistique 4.0, Entrepôt durable, « Zones Industrielles Bas Carbone »



Associations soutenues en 2021-2022

Zoom sur

Soutien aux populations fragiles

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Soutien aux jeunes

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Soutien à l'esprit d'entreprendre

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Engagement RSE

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

iDĒA

**Performances
extra-financières**

Indicateurs groupe

| | | 2020 | 2021 | 2022 | Tendance | Obj2025 | |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|-------|----------|-----------------------|---------|-------------|
| Prendre soin de chacun | Santé-Sécurité | Nombre d'accident avec arrêt | 83 | 76 | 69 | ↓ | <25 |
| | | Taux de fréquence | 37,9 | 29,2 | 24,6 | ↓ | <20 |
| | | Taux de gravité | 1,3 | 1,6 | 1,8 | ↑ | <0,5 |
| | | Taux d'absentéisme pour maladie et accident | 6,59% | 6,86% | 7,81% | ↑ | |
| | Développement des compétences | Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation | 75% | 75% | 87% | ↑ | |
| | | Taux de contribution à la formation | 1,4% | 2,7% | 3,1% | ↑ | > 2,5/an MS |
| | | Nombre de mobilités internes | 70 | 121 | 153 | ↑ | Suivi |
| | Diversité & Inclusion | Part de femmes dans l'effectif cadre | 26,8% | 26,8% | 29,8% | ↑ | |
| | | Taux de salariés en situation de handicap ou équivalence dans l'entreprise | 4,13% | 4,84% | 4,32% | → | > 6% |
| | | Taux alternants dans l'entreprise | 1,6% | 3,0% | 4,1% | ↑ | > 4% |
| | Satisfaction | Engagement (Baromètre social) | - | 7,6 / 10 | Mesure en 2023 | | > 8 / 10 |

Indicateurs Groupe

| | | 2020 | 2021 | 2022 | Tendance | Obj2025 |
|--|---|---|-------------|-------------|---------------------------|---|
| Réduire notre empreinte carbone | Atténuation du changement climatique | Bilan carbone (1-2-3) (tCO2e) | 21 868 | - | 20 752 | ↓ |
| | | Intensité carbone tCO2e / M€ CA | 137 | - | 112 (-18%) | ↓ -25% |
| | Changement progressif des motorisations poids lourds | Part du fret IDEA dans le bilan carbone | 48,1% | - | 43,2% | ↓ |
| | | Part de la flotte PL renouvelée en motorisations basses émissions | 1% | 1% | 8% | ↑ 40% |
| | | Intensité carbone FRET kgCO2e / € CA | 0,5217 | - | 0,4416 (-15%) | ↓ -40% |
| | Changement progressif des motorisations VL ≤ 3,5T | % de renouvellement en véhicules à faibles émissions | - | - | 10% | 10% en 2022 et 2023 ≥ 20% dès 2024 (Loi LOM) |
| | | Part de la flotte électrique | 5% | 5% | 7% | ↑ |
| | Efficacité énergétique | Part achetée en contrat ENR | 0% | 44% | 52% | ↑ |
| | | Ratio (kwh / m2) | 39 | - | 33 (-15%) | ↓ -40% en 2030 (décret tertiaire) |
| | Protection de la ressource en eau | Consommation d'eau annuelle (m3) Ratio (m3 / ETP) | 10 473 7 | 11 795 7 | 8 990 5 (-26%) | ↓ |
| | Production d'énergie renouvelable | MWh vertes produites (méthanisation) | - | - | 1 657 MWh | ↑ 5 250 MWh |

Indicateurs Groupe

| | | 2020 | 2021 | 2022 | Tendance | Obj2025 | |
|---------------------------------|---|---|--------|----------|-----------------|---------|----------------------------|
| Co-construire un avenir durable | Performance éco | CA consolidé groupe | 149 | 164 | 186 | ↑ | 225M€ |
| | Relation avec les clients | Consolidation des partenariats stratégiques | Oui | Oui | Oui | → | 90% du CA reconduits top10 |
| | | Point RSE dans les revues client | - | Top 1 ok | Top 2 ok | ↑ | Top5 |
| | Diversification | Représentativité du 1er client en % de CA | 17% | 17,6% | 16% | ↓ | <15% CA conso |
| | | Représentativité du 1er marché en % de CA | 23% | 20% | 21% | ↓ | <25% CA conso |
| | Relai de croissance vertueux | Un nouveau client dans le top 5 | - | - | GE | ↑ | |
| | | Un nouveau marché ≥ 5% du CA | - | - | EMR | | Logistique santé |
| | Ethique des affaires & Cyber | Collaborateurs exposés formés RGPD, Sapin II, Cyber | - | 0% | 40% | ↑ | 80% |
| | | Controverse ou cyberattaque grave | 0 | 0 | 0 | → | 0 |
| | Partage de la valeur | Salariés actionnaires du Groupe | 23% | 21% | 18% | ↓ | 35% FCPE 2 en 2024 |
| | Achats responsables | Part des prestataires nationaux | 96% | 96% | 95% | → | ≥ 95% |
| | | Délai moyen de paiement des fournisseurs | 42,32j | 40,40 j | 40,01j | ↓ | ≤ 40 j |
| | Mécénat | Dotation en % du CA | 0,14% | 0,15% | 0,22% | ↑ | 0,20% |

Indicateurs Groupe

INDEX EGALITE H/F

Chaque année, les entreprises d'au moins 50 salariés sont tenues de publier sur leur site internet, l'index de l'égalité femmes-hommes de leur structure, ainsi que la note obtenue à chacun des indicateurs le composant.

L'Index, sur 100 points, est composé de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise a moins ou plus de 250 salariés :

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
- L'écart de répartition des augmentations individuelles,
- L'écart de répartition des promotions (uniquement dans les entreprises de plus de 250 salariés),
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Les entreprises dont le score est inférieur à 85 points ont jusqu'au 1er septembre 2023 pour définir et publier des objectifs de progression pour chacun des indicateurs pour lesquels la note maximale n'a pas été obtenue.

Les entreprises dont le score global est inférieur à 75 points ont jusqu'au 1er septembre 2023 pour publier en sus des objectifs de progression, les mesures de correction définies par accord ou décision unilatérale.

IDEA Logistique

| Indicateurs | Score |
|--|---------------|
| 1- Ecart de rémunération | 40/40 |
| 2- Ecart des augmentations (hors promotion) | 20/20 |
| 3- Ecart des promotions | 15/15 |
| 4- Augmentations après retour de congé maternité | 15/15 |
| 5- Parité dans les plus hautes rémunérations | 0/10 |
| Total = Index 2022 : | 90/100 |

Index 2020

64/100

IDEA Services

| Indicateurs | Score |
|--|---------------|
| 1- Ecart de rémunération | 40/40 |
| 2 et 3- Ecart des augmentations individuelles | 35/35 |
| 4- Augmentations après retour de congé maternité | 15/15 |
| 5- Parité dans les plus hautes rémunérations | 0/10 |
| Total = Index 2022 : | 90/100 |

Index 2020

70/100

Du fait de la répartition de l'effectif sur IDEA Emballage et IDEA Transport, la note globale de l'index est incalculable. Ci-dessous le résultat des indicateurs calculables pour ces sociétés :

IDEA Emballage

| Indicateurs | Score |
|--|---------------------|
| 1- Ecart de rémunération | Incalculable |
| 2 et 3- Ecart des augmentations individuelles | 35/35 |
| 4- Augmentations après retour de congé maternité | Incalculable |
| 5- Parité dans les plus hautes rémunérations | 0/10 |
| Total = Index 2022 : | Incalculable |

IDEA Transport

| Indicateurs | Score |
|--|---------------------|
| 1- Ecart de rémunération | Incalculable |
| 2 et 3- Ecart des augmentations individuelles | 35/35 |
| 4- Augmentations après retour de congé maternité | Incalculable |
| 5- Parité dans les plus hautes rémunérations | 10/10 |
| Total = Index 2022 : | Incalculable |