

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
28 MARS 2024

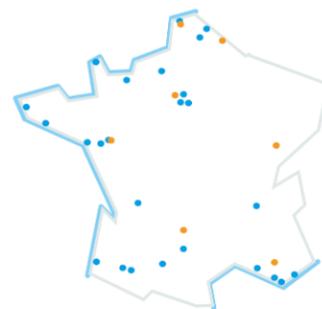
## Fort de son développement solide, le Groupe IDEA creuse son sillon vers une nouvelle idée de la logistique, toujours plus performante et plus vertueuse.

Lors de sa conférence de presse ce 28 mars 2024, IDEA dresse un bilan à mi-parcours de son plan stratégique 2025 et construit une nouvelle idée de la logistique en accélérant sur 2 leviers majeurs performance et durabilité.

Depuis plus de 100 ans, IDEA, spécialiste de solutions logistiques sur mesure, permet à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier, tout en optimisant leur performance. En tant que facilitateur, IDEA propose une offre de services complète intégrant la logistique, le transport & les douanes, l’emballage, la délégation de production et le conseil pour la gestion des flux. Le logisticien intervient dans différents secteurs d’activité : vrac, naval, aéronautique, énergie, défense, industrie, télécoms, chantiers et santé. Résolument innovante, l’approche d’IDEA se singularise par des engagements RSE solides, un modèle coopératif unique et l’agilité d’un groupe qui garde son indépendance, en investissant sur le long terme. IDEA s’inscrit en véritable partenaire de ses clients et co-entreprend avec eux pour relever tous leurs défis vers les transitions qui s’imposent.

### Une nouvelle période prometteuse s’ouvre pour IDEA

A mi-parcours du plan stratégique, le développement opéré par IDEA est en phase avec les ambitions fixées : aujourd’hui, plus de **2000 collaborateurs** sont répartis sur plus de **70 sites** partout en France, du Nord au Sud et de l’Ouest à l’Est. IDEA enregistre un **chiffre d’affaires de 200 M€** et une **croissance de près de 15% en 2023**. Ce niveau de croissance à 2 chiffres est réalisé tous les ans depuis 2000.



Le plan stratégique 2025 annonçait un niveau d’investissements de 100M€ sur 5 ans, la réalisation d’une progression de 50% du chiffre



d’affaires et le recrutement de 800 collaborateurs. Le groupe est à mi-chemin de ses objectifs.

Fort de ses équipes, de son savoir-faire et des projets déjà engagés, IDEA construit **une nouvelle idée de la logistique, toujours plus performante et plus vertueuse.**

« Au-delà de notre développement rapide, nous nous sommes questionnés à mi-parcours du plan stratégique pour s’assurer que nos actions répondaient bien aux enjeux de demain. La nécessité d’accélérer simultanément sur deux leviers majeurs s’est imposée comme une évidence : concevoir une logistique toujours plus performante et plus vertueuse. Avec la nouvelle gouvernance du groupe, nous portons cette vision audacieuse qui nous permettra de continuer à garantir une offre diversifiée à nos clients, grâce à une dynamique d’innovation forte, un modèle coopératif et collaboratif et une indépendance qui nous permet d’investir sur le long terme » déclare **Nicolas Derouault**, Président Directeur Général du Groupe IDEA.

Pour accélérer cette nouvelle idée de la logistique, le Groupe IDEA a établi deux grandes priorités :

- S’engager vers une **performance accrue** :
  - Avec plus de **robustesse** en capitalisant, reproduisant et déployant les bonnes pratiques sur chacun des sites IDEA.
  - Avec plus d’**innovation** sur le terrain grâce aux nouvelles technologies et les apports de la data science et de l’IA.
  - Avec plus de **résilience** en poursuivant une stratégie de diversification pour mieux anticiper et faire face aux crises et évolutions logistiques.
- Renforcer sa **responsabilité sociétale et environnementale** :
  - Avec **le soin apporté à chaque collaborateur** en matière de sécurité, d’employabilité et d’inclusion.
  - Avec la **réduction de l’empreinte carbone** : sobriété, production et indépendance énergétique.
  - Avec la **co-construction d’un avenir durable** en s’engageant pour et avec ses parties prenantes, les collaborateurs comme les clients.

### D’ici à fin 2025

Avant d’engager son prochain plan stratégique, le groupe entend bien atteindre ses objectifs fixés à fin 2025. IDEA a d’ores et déjà engagé une réflexion pour devenir une **entreprise à mission** et aller encore plus loin vers la décarbonation et l’intelligence artificielle à horizon 2030.

#### RAPPEL DES OBJECTIFS CHIFFRÉS DU PLAN « GOOD IDEA 2025 »

- **225 M€** de CA
- **2300** collaborateurs
- **100 M€** d’investissements
- **25%** de réduction de son empreinte carbone
- **35%** des salariés actionnaires du groupe

## ILLUSTRATIONS CONCRÈTES D’UNE NOUVELLE IDÉE DE LA LOGISTIQUE

### DIVERSIFICATION

Notre stratégie se décline en 3 axes : diversification de nos métiers, diversification de nos marchés, diversification de nos clients.

- Sur le marché de la **santé** lancé en 2022, IDEA a signé **deux contrats** : [un premier avec la clinique Santé Atlantique du Groupe Elsan](#) à Saint Herblain et un second dans l’Est de la France dont le démarrage est prévu pour début avril 2024.
- Dans le secteur du **BTP**, l’expertise IDEA est de plus en plus reconnue en logistique chantier, autant en **rénovation** comme ceux réalisés pour [Bouygues Bâtiment depuis 2022](#), mais aussi pour des chantiers de **construction** de plus grande ampleur dans l’ouest.
- Fin 2023, IDEA a remporté un contrat **vers un premier client B2C** sur le marché du reconditionnement, prestation basée à Calais pour des [équipements sportifs de seconde main Golfbidder](#).

## INNOVATION

En matière d'innovation, IDEA s'appuie depuis toujours sur les nouvelles technologies pour offrir plus de sécurité à ses collaborateurs et plus de performance à ses clients.

- Dernier exemple en date, le groupe a lancé une expérimentation sur son site de Cherbourg, pour intégrer une solution qui détecte les situations accidentogènes et génère le déclenchement d'alarmes locales visuelles ou sonores pour prévenir des risques en situation opérationnelle (partenaire SecuriSPOT).

## RH : FORMATION ET INCLUSION

- **Lancement du « Campus IDEA » en 2023 :**
  - En matière d'employabilité, IDEA a conçu un **programme de formation interne** pour accompagner le développement des compétences de ses collaborateurs.
  - Un investissement significatif sur la formation à hauteur de 3,5% de la masse salariale, quand l'obligation légale est de 0,9% minimum.
- En mai 2023, un ESAT de Transition de Passerelle pour l'Emploi, en collaboration avec l'Adapei de Loire-Atlantique, a mis en place un atelier de travail au sein d'une plateforme IDEA, offrant des opportunités professionnelles à plusieurs candidats. **Ce projet d'inclusion** a été lauréat de la catégorie "Partenariat avec le secteur du travail protégé et adapté" lors de la 18ème édition des Trophées de l'insertion.
- **IDEA s'engage aussi pour les jeunes, stagiaires et alternants :**
  - En 2024, ce sont aujourd'hui presque 100 alternants qui sont formés au sein du groupe, soit environ 6% des effectifs (hors intérim).
  - IDEA organise deux fois par an des journées dédiées aux alternants pour les intégrer au groupe, les faire se rencontrer et travailler ensemble pour partager leurs expériences.
- **Pépinière des Talents :**
  - Depuis sa création en 2021, ce sont 3 promotions qui ont été formées aux métiers de la logistique (une dans le nord de la France et deux en Loire-Atlantique), soit environ 35 personnes.
  - 2 nouvelles promotions logistiques sont prévues pour une rentrée en septembre 2024.
  - En projet pour 2025 : créer une promotion spécifique emballage pour valoriser ces métiers en tension.

## EMPREINTE CARBONE

L'objectif d'IDEA est d'atteindre une réduction de l'empreinte carbone de 25% d'ici fin 2025.

A fin 2023, l'entreprise a déjà atteint une réduction de 20%.

- **IDEA a conçu la solution « [SAVING CO2](#) »** pour aider ses clients à s'engager vers une logistique plus durable et des choix logistiques plus vertueux. Saving CO2 permet de mesurer et de simuler l'impact carbone d'un périmètre d'activité dans son ensemble : logistique, conditionnement et transport. En utilisant cet outil dans ses offres commerciales et en amélioration continue, IDEA propose à ses clients des alternatives décarbonées, qu'elle sait déployer opérationnellement.
- **IDEA accélère la décarbonation de sa flotte de transport** grâce à un carburant alternatif 100% renouvelable. Outre ses près de 25 camions qui roulent déjà au biogaz, IDEA mise aussi sur un nouveau biocarburant, le PUR-XTL, adapté aux circuits longue distance pour en équiper ses tracteurs diesel dès 2024. Ainsi la trajectoire carbone du groupe atteindra son objectif avec une réduction de 40% d'ici 2026.



- **En matière d'énergie**, IDEA poursuit le développement de son écoparc à La Barillais (44), pour y produire des énergies plus vertes. Se côtoient sur ce site réhabilité des activités de stockage vrac (céréales et oléagineux), une unité de méthanisation en fonctionnement depuis 2022 et d'autres unités de production d'énergie encore en cours d'expérimentation. La Centrale Biogaz de l'Estuaire (CBEST) permet de produire l'équivalent de la consommation annuelle en gaz de 1900 foyers (21GWh). Grâce à ce projet, IDEA s'est vu remettre le Grand Prix « Infrastructure Durable » en juillet 2023 lors des Green Solutions Awards. Pour aller plus loin dans la décarbonation, avec ce projet le groupe ambitionne l'auto-consommation d'énergie pour réduire son impact sur le territoire.