



COMMUNIQUE DE PRESSE

IDEA DEVIENT LA PLATEFORME LOGISTIQUE EUROPÉENNE POUR UN MARCHÉ D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE SECONDE MAIN

IDEA, spécialiste de solutions logistiques sur mesure, a signé fin 2023, un contrat avec Golfbidder, leader du commerce en ligne de clubs de golf d'occasion au Royaume-Uni. Cette nouvelle prestation, une première à destination d'un marché B2C, qui allie la compréhension du besoin, la structuration du processus et la logistique opérationnelle, permettra aux clients finaux, les particuliers, de profiter d'un équipement adapté à leurs attentes.

Montoir de Bretagne, le 7 mars 2024 – IDEA poursuit sa diversification et adapte son expertise et son savoir-faire issu de l'environnement industriel en démarrant une première prestation de logistique à destination d'un marché B2C. En signant un contrat en fin d'année 2023, avec Golfbidder, IDEA devient la nouvelle plateforme de vérification et de distribution européenne de clubs de golf d'occasion. Golfbidder est le leader européen dans l'achat de clubs d'occasion auprès des particuliers et professionnels, le reconditionnement des clubs et la revente de ceux-ci directement aux particuliers via son site internet.

IDEA a aménagé son site de Calais pour héberger cette nouvelle prestation. Dans une démarche d'économie circulaire, la prestation se découpe en plusieurs étapes :

- réception des équipements,
- inspection, vérification et remise en état du matériel par les opérateurs IDEA avec le soutien des équipes du client situées à Londres,
- prise de photos pour mise en ligne sur la plateforme web du client,
- stockage, préparation des commandes et expédition.

« Pour répondre à l'appel d'offre lancé par Golfbidder pour la mise en place d'une plateforme logistique européenne et comprendre précisément le besoin du client, nous avons pris le temps de visiter l'entrepôt situé proche de Londres et décomposé l'intégralité des tâches et des moyens à mettre en œuvre pour un service logistique opérationnel optimal, » explique Rémi Leullieux, responsable du site de Calais, IDEA. « Notre implantation dans le nord de la France a été stratégique dans la décision du client qui était en quête d'une plateforme suffisamment centrale pour servir toute sa clientèle européenne. Nos équipes sur le site de Calais se réjouissent d'accueillir cette prestation qui s'adresse au marché B2C pour la première fois au sein d'IDEA ; nous sommes heureux de mettre nos compétences et notre savoir-faire « by IDEA » au service d'une offre de seconde main qui s'inscrit parfaitement dans l'ADN de notre Groupe en matière de RSE. »

Créée en 1997, Golfbidder, une société du groupe Laps, est la principale destination en ligne pour l'achat et la revente d'équipements de golf d'occasion au Royaume-Uni. Golfbidder exploite des sites internet dédiés pour le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, le Danemark, les Pays-Bas, la Suède et la Finlande.

« Depuis 27 ans maintenant, nous nous engageons à faciliter l'accès à des clubs de golf d'occasion à un prix juste pour tous, incluant les clients de l'Union Européenne », a déclaré Pierre-Luc Laparé, PDG de Golfbidder. « En investissant dans ce partenariat avec IDEA qui devient notre tout nouveau centre de vérification et de traitement des commandes dans l'Union Européenne, nous proposons une sélection élargie à de meilleurs prix et une livraison plus rapide, offrant ainsi une expérience supérieure à nos



clients et partenaires sur ce marché vaste et en croissance. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur un partenaire comme IDEA qui va nous permettre d'assurer une prestation égale à celle offerte au Royaume-Uni tout en simplifiant nos opérations ! » complète M. Laparé.

Contacts presse

Scribacom | Virginie Boisgontier • 07 86 75 02 97 • virginie.boisgontier@scribacom.fr

À propos d'IDEA

Depuis plus de 100 ans, IDEA conçoit et opère des solutions logistiques sur mesure qui permettent à ses clients de se concentrer sur leur cœur de métier, tout en optimisant leur performance.

En tant que facilitateur, IDEA intervient dans différents secteurs d'activité à travers une offre de services complète intégrant la logistique, le transport & les douanes, l'emballage, la délégation de production et le conseil pour la gestion des flux. La mission du groupe va au-delà de la simple logistique puisqu'il offre des solutions fiables et une chaîne d'approvisionnement optimisée, sécurisée et vertueuse.

Résolument innovante, l'approche IDEA se différencie par des engagements RSE élevés, un modèle coopératif unique et l'agilité d'un groupe qui a su garder son indépendance. IDEA s'inscrit en véritable partenaire de ses clients et co-entreprend avec eux pour relever tous leurs défis.

Avec près de 2 000 collaborateurs engagés dans l'aventure, le groupe contribue au dynamisme économique des territoires à travers 70 sites en France. Il agit au service des enjeux de la société de demain.

Chez IDEA se joue une nouvelle idée de la logistique, où performance, innovation et durabilité sont au cœur de tout ce que le groupe entreprend.