

DÉJÀ 20 ANS QU'IDEA AGIT AUTREMENT

L'année 2020 a vu les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux revenir sur le devant de la scène. Chez IDEA, ils ont toujours été présents et au cœur de la stratégie d'entreprise. Plus que jamais engagé en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), le groupe - aux gènes coopératifs - l'infuse à tous les niveaux et ce depuis 20 ans. De la raison d'être à la raison de faire, il n'y a qu'un pas chez IDEA. La preuve avec la sortie du [panorama RSE 2020](#) ce mois-ci.

LA RSE : UN ÉTAT D'ESPRIT AVANT TOUT, POUR ENTREPRENDRE AUTREMENT.

La RSE fait partie intégrante de la stratégie du groupe. En cohérence avec la raison d'être de l'entreprise (« Osons construire ensemble des solutions responsables aux défis d'aujourd'hui et de demain ») ainsi qu'avec ses valeurs (CREER*), la Responsabilité Sociétale est un état d'esprit avant tout, une partie intégrante de son ADN, afin d'entreprendre autrement.

Bruno Hug de Larauze, Président Directeur Général - Groupe IDEA

« Résolument tourné vers l'avenir, IDEA a connu de profondes mutations en un siècle d'histoire, jusqu'à devenir prestataire logistique des supply-chains industrielles spécifiques. Depuis la création de la Scop en 1919, le groupe nourrit un relationnel constant avec ses clients, partenaires et territoires, pour comprendre leurs enjeux et l'évolution de leurs attentes. Il a grandi en développant ces réseaux, faisant naître des visions communes et de multiples partenariats. Entreprendre et co-entreprendre, penser sur le long terme, investir ensemble dans la durée, sont dans les gènes collaboratifs d'IDEA depuis 100 ans. À l'image du colibri qui essaie d'éteindre l'incendie de la forêt avec les quelques gouttes d'eau transportées dans son bec, nous faisons notre part pour que, forts de nos innovations, nos comportements, nos engagements, nous devenions plus vertueux dans nos choix et nos arbitrages. »



Du siège à l'ensemble des BU & sites, cela fait 20 ans qu'IDEA s'engage en prenant en compte les évolutions et bouleversements écologiques, numériques et environnementaux.

*CREER : Co-entreprendre, Responsabilité, Esprit d'Équipe, Engagement, Respect

IDEA affiche la volonté d'être une ETI de référence, indépendante et rentable, contributrice au bien social, sociétal et environnemental, et apportant un vrai savoir-faire efficient à ses clients. Pour aller toujours plus loin, la RSE devient cœur de métier d'IDEA dès le prochain plan stratégique.

85% des collaborateurs IDEA

considèrent que le groupe est inscrit dans une **démarche RSE**
(Baromètre social 2019 ; + 15 points vs 2016)



Bénédicte Birgand, Responsable RSE - Groupe IDEA

« La crise actuelle, liée à la Covid-19, nous interroge tous sur la société que nous souhaitons pour demain, pour nos enfants, sur ce que nous voulons réussir ensemble et sur notre contribution. Cette réflexion, nous l'avons dans notre vie privée, comme dans notre vie professionnelle. Et nous partageons tous l'engagement de vouloir faire mieux pour nos clients, nos collaborateurs et notre environnement. C'est à mon sens le fruit de notre travail collectif sur la raison d'être. Croire en ce que l'on fait, comprendre pourquoi on le fait et y trouver un sens personnel, c'est extrêmement motivant. »



Panorama RSE ©IDEA

DÉJÀ 20 ANS QU'IDEA AGIT AUTREMENT

IDEA SOUS UN AUTRE ANGLE

La RSE chez IDEA, c'est du concret qui infuse à tous les niveaux de l'entreprise. Pour mieux comprendre le fonctionnement du groupe, voici quelques exemples ici et [en ligne](#), avec cette page réalisée pour l'occasion. Les images valent plus que 1 000 mots. .



Confiance

Partenaires



Les clients d'IDEA témoignent



« On ne se contente pas de mots chez IDEA : l'engagement est fort, concret, et ce depuis le début, avec un savant mix de pragmatisme et vision à long terme. Une ambition réelle, lucide, contributive qui fait du groupe l'un des piliers de DRO. »

Lionel Fournier

Directeur de région chez Harmonie Mutuelle et Président de DRO

4 sites IDEA sont équipés de **panneaux photovoltaïques**

Responsable

Collaborateurs

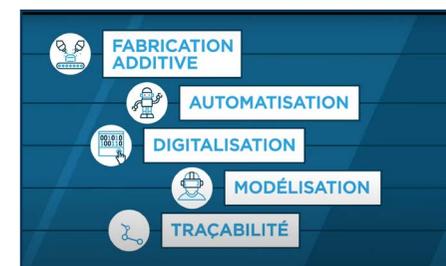
Conscience

60 % du parc de la branche transport du groupe a été renouvelé avec des **poids lourds euro 6**



Les gagnants IDÉACTIONS 2019

Oser



L'innovation byIDEA

Dialogue

IDEA EN CHIFFRES

- 160 M€ de CA en 2019
- 1 600 collaborateurs
- 65 M€ d'investissements en cours
- 56 sites en France

ISO 26000

Vision

Défis

Contact presse - Agence COM4

Isabelle FILLAUD
E-mail : ifillaud@com-4.fr
Tél. 02 40 73 50 51

Pour en savoir plus :

www.groupe-idea.com

À propos d'IDEA

Responsable et engagé, IDEA est un prestataire indépendant de supply-chain industrielle spécialiste des produits spécifiques et sensibles.

Depuis 100 ans, le groupe IDEA déploie des solutions logistiques sur-mesure et globales pour les industriels et met à disposition de ses partenaires son expertise en ingénierie de projet, pilotage des flux, protection des biens industriels et transport industriel et spécifique.

IDEA intervient principalement dans les secteurs de l'aéronautique, de l'énergie, de la défense, de la construction navale, de la logistique de chantier, de la menuiserie et du vrac agroalimentaire.