

LES COLLABORATEURS D'IDEA PÉDALENT POUR UNE ACTION SOLIDAIRE

Chez IDEA, prestataire indépendant de la supply-chain, l'aventure humaine est plus qu'importante. La volonté de porter des projets collectifs afin de renforcer la cohésion, l'esprit d'équipe et dynamiser le quotidien, est très présente. Une action solidaire a été lancée en juin dernier sur les sites de Cherbourg et Nantes, mettant les collaborateurs en action.

IDEA A LANCÉ UN DÉFI À SES COLLABORATEURS

Dans le cadre de la politique sponsoring et mécénat d'IDEA, les collaborateurs des sites de Cherbourg et de Nantes ont participé, du 24 juin au 19 juillet 2019, à un challenge sportif et solidaire. **L'objectif ?** Parcourir un maximum de kilomètres à vélo pour soutenir l'association de leur choix afin de lui reverser 1€ à chaque kilomètre parcouru. C'est « **Queeny** », une jeune startup nantaise, qui a mis à disposition des participants deux vélos connectés sur chacun des sites.

« Ce challenge est né par la volonté de porter un projet collectif sur le site, pour renforcer la cohésion, l'état d'esprit d'équipe et dynamiser le quotidien » nous fait part **Félix Vaillant**, responsable d'exploitation au moment du challenge.

Les participants devaient télécharger l'application « Queeny » sur leur smartphone, puis l'ouvrir une fois sur le vélo et sélectionner le challenge « IDEA ». Chacun pouvait participer au défi à raison de 10 minutes par session, soit 3 km environ, pour que tout le monde puisse pédaler à son tour. Les participants avaient tout de même la possibilité de faire plusieurs sessions dans la journée.

Queeny, qu'est-ce ?

Queeny, jeune startup nantaise, propose à des particuliers de pédaler sur des vélos statiques connectés à une application. Les volontaires ont accès à différents défis et celui qui le remporte contribue à financer une bonne cause.

L'objectif d'IDEA ? Soutenir cette entreprise et l'aider dans son développement grâce aux retours d'expériences des collaborateurs-cyclistes qui ont participé au challenge.

Le site gagnant de ce concours, c'est Cherbourg, qui a parcouru 1415 km en 1 mois. L'association choisie, « Les Nounous ont du Cœur », a reçu un chèque de 1 415€ courant septembre 2019. Un challenge personnel a aussi été lancé aux collaborateurs : être le premier à parcourir 150 km.

« A travers ce challenge, j'ai voulu me prouver que je pouvais me surpasser et rentrer dans ce cadre de dépassement de soi. Et ce qui m'a encore plus motivée, c'est de savoir que je le faisais pour une action caritative en plus de moi-même. C'est quelque chose que j'aimerais reproduire au sein d'IDEA » confie **Marion Cedra**, gagnante du challenge personnel.



< Les vélos de la startup **Queeny**, utilisés pour le challenge sportif et caritatif



Remise du chèque à l'association «**Les Nounous ont du Cœur**» en présence d'Hugo et Léonie

Les Nounous ont du Cœur

L'association « **Les Nounous ont du Cœur** » créée en 2014, a pour but d'**aider les enfants malades ou en difficulté en leur reversant intégralement les bénéfices reçus lors de ses différentes actions.**

En ce moment, l'association œuvre en particulier pour deux enfants cherbourgeois qui ont besoin de moyens spécifiques :

- Hugo, 7 ans, est un enfant qui souffre d'une tumeur au cerveau très rare et incurable. Il n'a pu être opéré que partiellement, et des complications post-opératoires ont entraîné une cécité d'un œil et des problèmes moteurs. La famille a besoin d'un véhicule adapté pour la vie de tous les jours, et les aides publiques sont insuffisantes pour le financer.
- Léonie, 8 ans, est atteinte d'une translocation chromosomique rare. Cela se traduit par un retard moteur et mental accompagné de problèmes visuels, d'épilepsie et d'audition.

LES COLLABORATEURS D'IDEA PÉDALENT POUR UNE ACTION SOLIDAIRE

POUR LE SPÉCIALISTE DE LA LOGISTIQUE INDUSTRIELLE, L'APPROCHE HUMAINE EST PRIMORDIALE

La politique RH d'IDEA a pour objectif de faire participer les collaborateurs à la croissance de l'entreprise. Chacun d'entre eux est accompagné tout au long de sa carrière et a la possibilité de se réaliser personnellement : autonomie, prise d'initiative valorisée, évolution interne, développement de l'employabilité. **L'ambition d'IDEA pour chaque salarié ?** Co-entreprendre, s'épanouir personnellement et professionnellement, dans un projet durable.

L'esprit entrepreneurial collégial est donc très important pour IDEA : chacun doit librement exprimer ses suggestions pour être toujours plus professionnel et réactif, dans le but de développer ses compétences, assurer la qualité de prestation attendue par les clients et faire grandir l'entreprise.

« *IDEA, c'est un état d'esprit où approche humaine, esprit familial, convivialité, mobilité et évolution interne sont réunis* » explique **Sébastien Coq, responsable du site logistique de Cherbourg**.

IDEActions : Le challenge de l'innovation interne

Chaque année depuis 2012, IDEA propose à ses collaborateurs de participer au challenge d'innovation interne IDEActions.

L'objectif est d'amener les salariés à proposer des solutions innovantes pour améliorer leurs activités au quotidien et apporter de la valeur ajoutée aux clients d'IDEA. En 2018, 124 IDEActions ont concouru et 4 d'entre elles ont été récompensées et adoptées par le groupe.

L'état d'esprit d'IDEA, c'est de **faire participer ses ressources humaines et ses collaborateurs à la politique RSE du groupe**. Pour exemple, le capital a été ouvert aux salariés via l'opération IDEA Engagement : 298 collaborateurs sont actionnaires sur 1200 concernés à la date de l'opération.

IDEA EN CHIFFRES

- **135 M€** de CA en 2018
- **1 400** collaborateurs
- **65 M€** d'investissements en cours
- **54** sites en France

LE SITE DE CHERBOURG SE RENFORCE

Deux activités d'IDEA sont implantées dans la base navale de Cherbourg : l'emballage industriel et la logistique. Depuis leur arrivée en 2011, elles ont participé à la **redynamisation économique de la base**. A cette époque, IDEA a signé plusieurs contrats de longue durée pour des prestations d'emballage industriel dans les domaines de l'énergie et de la défense.

Aujourd'hui, l'unité de production et de stockage, située au cœur de la base, est répartie en trois bâtiments d'une surface totale de 11 000 m² et dotés de plusieurs ponts d'une capacité de 20 tonnes.

DES RECRUTEMENTS À LA CLÉ

IDEA recherche en permanence de nouveaux talents afin de poursuivre son histoire centenaire. IDEA réorganise ses activités à Cherbourg et recrute une dizaine de collaborateurs, d'ici la fin de l'année 2019.

Les profils recherchés ? Principalement des **opérateurs logistiques et des techniciens qualité**. L'engagement d'IDEA, c'est de faire évoluer ses collaborateurs au sein du groupe et de les faire monter en compétences grâce à des programmes de formation adaptés à chaque profil.

Alors, pourquoi venir chez IDEA ? Pour **développer ses compétences, évoluer personnellement et apporter une réelle valeur ajoutée à une entreprise à l'esprit familial et humain**.

À propos d'IDEA

Responsable et engagé, IDEA est un prestataire indépendant de supply-chain industrielle spécialiste des produits spécifiques et sensibles.

Depuis 100 ans, le groupe IDEA déploie des solutions logistiques sur-mesure et globales pour les industriels et met à disposition de ses partenaires son expertise en ingénierie de projet, pilotage des flux, protection des biens industriels et transport industriel et spécifique.

IDEA intervient principalement dans les secteurs de l'aéronautique, de l'énergie, de la défense, de la construction navale, de la logistique de chantier, de la menuiserie et du vrac agroalimentaire.